

# 河南省建筑业协会文件

豫建协〔2025〕91号

## 河南省建筑业协会 关于开展2025年“质量月”活动的通知

各市、直管县（市）建筑业协会，会员单位：

为深入贯彻落实国家“质量强国”战略要求，深入开展质量提升行动，推动建筑业向工业化、数字化、绿色化转型发展，切实提升全省建筑工程品质和质量管理水平，增强企业质量主体责任和从业人员质量素养，根据《市场监管总局等相关部门关于开展2025年全国“质量月”活动的部署要求》及我省关于深化质量强省建设的相关文件精神，河南省建筑业协会决定于2025年9月1日至9月30日开展2025年“质量月”活动。

各省辖市、直管县（市）建筑业协会、各会员单位要高度重视，结合自身实际情况，制定各自活动方案，周密策划，

认真部署，广泛宣传，全面开展“质量月”活动，进一步提升我省质量管理标准化施工水平，并于 2025 年 10 月 10 日前将活动开展先进经验及活动总结做法（包括相关的视频、图片等）以电子文本方式报送至省建筑业协会邮箱，我会将择优选取进行表扬和推广。

联系人：高亚鹏 0371-66069322/13213982979

齐景鑫 17838335033

王留学 15039156291

姬 涛 18103797852

邮 箱：598885405@qq.com

附件：1.河南省建筑业协会 2025 年“质量月”活动方案  
2.2025 年“质量月”活动宣传标语口号



附件 1:

## 河南省建筑业协会 2025 年“质量月”活动方案

2025 年是深入实施国家“质量强国”战略的关键之年，也是推动建筑业向工业化、数字化、绿色化转型发展的攻坚之年。为全面贯彻落实党中央、国务院及省委省政府关于质量工作的决策部署，牢固树立“百年大计、质量第一”意识，切实提升全省建筑工程品质和质量管理水平，增强企业质量主体责任和从业人员质量素养，河南省建筑业协会决定在全省范围内组织开展 2025 年建筑业“质量月”活动。现就有关事项通知如下：

### 一、指导思想

深入贯彻落实国家关于质量工作的决策部署，以“提升行业质量意识、推广先进经验”为目标，完善质量保障体系，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围，为我省建筑业高质量发展奠定坚实基础。

### 二、活动主题

筑牢质量根基，建设精品工程，推动高质量发展

### 三、活动时间

2025 年 9 月 1 日至 9 月 30 日

### 四、组织领导

为了保证各项活动顺利、有序开展，成立“质量月”活动领导小组：

组 长：王国清 省建筑业协会会长

副组长：宁广现 省建筑业协会秘书长

赵 娣 省建筑业协会副秘书长

成 员：省建筑业协会副会长单位、省建筑业协会质量安全部成员、省建筑业协会建设工程质量安全管理专业委员会成员。

## 五、活动内容

全国“质量月”期间，省建筑业协会将紧紧围绕活动主题，努力发挥行业协会组织的平台优势、专业影响和引领作用，积极协助地方政府、地方（部门）建协及会员单位，通过集中宣传、交流学习、示范引领、培训教育、问题整治等多种形式，组织开展内容丰富、形式多样的系列活动。

### （一）宣传发动

1.举行启动仪式：在重点工程项目现场举行“质量月”活动启动仪式，邀请政府领导、行业专家、主要企业负责人参加，发布活动方案，发出质量倡议。

2.媒体宣传：在协会官网、公众号及主流媒体（电视、报纸、网络平台），宣传报道活动动态、先进典型、质量管理知识、政策法规解读等。

3.公益宣传：设计制作主题宣传海报、标语，在全省重点工程项目工地、企业办公场所、协会平台广泛张贴；印发宣传资料，向企业发放质量宣传手册、口袋书；利用项目围挡、电子屏等进行公益宣传。大力营造“质量月”活动气氛，提升一线作业人员参与度。

## （二）组织实施

### 1. 聚焦问题，开展质量专项提升

各会员单位要强化主体责任意识，聚焦建设工程质量常见问题治理，依据自身企业情况开展工程质量自查自纠活动，通过问题排查和治理，及时总结分析，做到以点带面、举一反三，坚决杜绝同类问题多次出现。

（1）针对常见质量问题和质量通病，开展专项整治活动，重点检查工程实体质量、施工技术资料、质量保证体系运行情况等，确保质量整改措施有效落实。

（2）组织开展“质量隐患随手拍”活动。鼓励项目一线人员，举报施工现场存在的质量隐患或问题（需附照片、位置描述），并对举报问题进行认真梳理分析，制定整改措施，限期整改，形成闭环管理。对积极参与者给予适当奖励。

### 2. 强化培训，提升全员质量素养

（1）开展“质量大讲堂”系列讲座。活动期间，省建筑业协会将邀请行业权威专家，围绕建设工程核心标准规范、工程质量风险识别与防控、质量通病防治技术、质量管理数字化等热点难点问题，举办线上线下相结合的专题培训，强化质量责任意识、法规标准执行力和现场管控能力，提升从业人员技能水平和质量素养。

（2）开展质量标准及相关知识竞答活动，活动期间，省建筑业协会将通过协会网站等平台公布竞赛试题，组织施工单位广泛参与，切实做到普及质量标准及相关知识，达到强化自身质量专业能力，提升质量管理标准的目的。

### 3.示范引领，推广先进经验技术

(1) 举办“质量标杆企业”经验交流会。加强企业之间质量管理经验交流，邀请荣获国家级、省级质量奖项（鲁班奖、国优、省优）及在质量管理创新方面成效显著的企业分享其质量管理体系、质量文化、过程控制、技术创新等方面的成功实践，形成引领带动效应，切实提升建筑施工企业质量管理水平。

(2) 举办“精品工程”现场观摩会。选取 2-3 个在智能建造、绿色施工、精细化管理、质量创优等方面具有代表性的标杆项目（如大型公建、装配式建筑、超高层、重大基础设施等），组织全省骨干企业负责人、总工程师、项目经理等进行现场观摩学习，交流 BIM 技术应用、智慧工地管理、质量管控体系运行等先进经验，树立标杆、弘扬先进，全面营造工程质量比、学、赶、超的文化氛围，持续推进质量标准化工地创建。

#### (三) 检查督导

各省辖市、直管县（市）建筑业协会、各会员单位和相关单位要积极开展“质量月”活动综合检查督导，提升“质量月”活动实效。

#### (四) 总结讲评

活动结束后，省建筑业协会将对各地市建筑业协会、各会员单位活动开展情况进行总结，对活动开展较好的单位进行通报表扬。

## 六、活动要求

1.高度重视，精心组织。各省辖市、直管县（市）建筑业协会、各会员单位要高度重视，切实加强组织领导，周密策划，认真部署，在省建筑业协会“质量月”活动方案基础上制定各自活动方案，全方位、多角度积极推动“质量月”活动的开展。

2.突出主题，注重实效。各省辖市、直管县（市）建筑业协会、各会员单位要围绕“质量月”活动主题，扎实开展各项活动，并依托网络、电视、广播和报刊等宣传媒体，采用各类学习、专题讲座和技术培训等形式进行广泛宣传，普及质量知识和法律法规，营造人人关注质量、重视质量、追求质量的质量文化氛围，使“质量月”活动取得实实在在效果。

3.创新形式，不断突破。围绕质量管理工作中的热点和难点问题，利用“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，不断创新质量管理活动形式和内容，积极探索质量管理的新方法、新途径，确保在重点质量问题上实现突破。

4.认真总结，积极推广。针对活动开展过程中好的经验和先进做法，及时进行总结，以便于推广应用。

## 附件 2:

# 2025 年全国“质量月”活动宣传标语口号

- 1、一砖一瓦见匠心，一丝一毫不放松。
- 2、匠心筑精品，责任筑安全，质量筑未来。
- 3、人人都是质量员，环环都是关键点。
- 4、严守质量标准线，筑牢建筑生命线。
- 5、共筑质量强国，共享美好生活。
- 6、质量铸就百年基业，安全守护万家灯火。
- 7、规范施工零缺陷，精细管理创标杆。
- 8、从蓝图到竣工，质量红线贯穿始终。
- 9、让质量强国深入人心，让质量提升扎实推进。
- 10、立足岗位抓质量，一丝不苟见精品。
- 11、严把工序质量关，打造放心好工程。
- 12、标准在我心，质量在我手。
- 13、深入开展质量月活动，全面提升建设工程质量水平。
- 14、以质量赢市场，靠信誉树品牌。
- 15、质量安全重于泰山，企业责任铭刻心间。