|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **《2025年建筑业企业文化传播案例申报表》** | | |
| **基本信息** | | |
| **列名** | **填写内容** | **内容说明（示例）** |
| **申报单位** |  | 单位全称 |
| **联系人** |  | 主要负责人 |
| **联系电话** |  | 移动电话 |
| **核心信息** | | |
| **案例名称** |  | 突出特色 |
| **申报类别** |  | 内部文化凝聚类/  外部品牌塑造类 |
| **涉及主要项目/分公司** |  | 项目、分公司名称 |
| **文化传播核心主题** |  | 如弘扬工匠精神等 |
| **实施起止时间** |  |  |
| **案例背景** | | |
| **背景分析** |  | 如公司战略转型等 |
| **核心目标** |  | 如影响力提升等 |
| **案例实施与创新** | | |
| **策划与内容设计** |  | 核心信息、具体活动/产品 |
| **传播渠道** |  | 企业内刊、行业媒体等 |
| **资源投入** |  | 预算、人力、时间资源 |
| **创新亮点总结** |  | 概括创新性和示范性 |
| **案例效果评估** | | |
| **媒体报道情况** |  | 媒体名称、报道次数等 |
| **总阅读量/浏览量** |  |  |
| **品牌影响（奖项/合作）** |  | 获得奖项名称/潜在合作机会说明 |
| **社会责任效果** |  | 社区关系/行业影响改善说明 |
| **申报单位意见** |  | （加盖公章） |
| **备注**：建议附反映传播工作的图片（5-10张，配说明）、媒体报道截图、获奖证书等作为支撑材料。 | | |