**《2025年建筑业项目党建品牌案例申报表》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目基本信息** | | | |
| **企业名称** |  | **承建单位** |  |
| **项目类型** |  | **项目地址** |  |
| **项目工期** |  | **项目规模** |  |
| **项目负责人** |  | **项目党建负责人** |  |
| **党建品牌名称及内涵** | | | |
| **品牌名称** |  | | |
| **品牌内涵** |  | | |
| **主要特色（分点阐述）** | | | |
| **特色一** |  | | |
| **特色二** |  | | |
| **核心做法摘要（提炼关键举措）** | | | |
| **做法一** |  | | |
| **做法二** |  | | |
| **主要成效（数据化、案例化表述）** | | | |
| **成效一** |  | | |
| **成效二** |  | | |
| **申报单位意见** |  | | |

**填写说明：**

1. **品牌名称**：突出行业特色，避免空泛，建议结合项目特点命名（如“红色引擎”“筑梦先锋”）。
2. **核心做法**：需体现创新性和可复制性，如“五步工作法”“党员积分制”等具体机制。
3. **成效部分**：用数据、奖项、媒体报道等增强说服力，避免笼统表述。

**备注**：实际申报时需根据项目情况调整内容，建议附高清党建活动照片、制度文件等作为支撑材料。