|  |
| --- |
| **2025年建筑业优秀报刊/杂志申报表** |
| **基本信息** |
| **申报单位** |  |
| **出版物名称** |  |
| **出版物类型** | □企业报 □企业杂志 □协会会刊 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **出版周期** | □周报 □半月刊 □月刊 □双月刊 □季刊 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **创刊时间** | \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 |
| **联系人** |  | **电话** |  |
| **出版物基本信息表** |
| **主办单位** |  |
| **主编/责任编辑** |  |
| **编委会成员** |  |
| **发行范围** | □企业内部 □行业协会 □面向行业 □公众公开 |
| **发行方式** | □纸质印刷 □电子版（PDF/网页） □微信推送 □多平台融合 |
| **宗旨定位与读者分析** |
| **办刊（报）宗旨** |  |
| **目标读者群体** |  |
| **内容特色** |  |
| **内容质量与行业价值** |
| **栏目设置** | （列出主要栏目及内容说明，例：《政策解读》，解析行业最新政策） |
| **内容深度与专业性** | 选题策划：（围绕行业热点/企业战略的年度专题）稿件质量：原创文章占比约\_\_\_\_\_\_%行业价值：（对行业技术/管理/文化的推动作用等） |
| **舆论导向与文化建设** | （读者反馈情况，传播企业/协会优秀文化情况） |
| **传播效果与影响力** |
| **发行与传播数据** | 平均发行量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 官方平台平均点击量：\_\_\_\_\_\_\_\_读者覆盖地区：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **行业影响力与荣誉** |  |
| **创新与可持续** |
| **创新实践** | （内容形式/传播渠道/读者互动/技术应用等创新） |
| **队伍建设** | （编辑团队专业构成，是否建立通讯员网络） |
| **未来规划** | （对出版物的发展设想） |
| **申报单位意见** |   年 月 日 |